



Internetová
agentura

Předimplementační analýza webu



1. OBSAH

1. OBSAH.....	1
VSTUPNÍ DOTAZNÍK.....	2
Základní informace o firmě.....	2
Základní informace o webu.....	4
Marketingové kanály.....	5
Obsah a rozvoj webu.....	5
Měření a monitoring webu.....	7
Technické řešení webu.....	7



VSTUPNÍ DOTAZNÍK


ZÁKLADNÍ INFORMACE O FIRMĚ

Stávající zákazníci

1. Kdo jsou vaši stávající zákazníci firmy?
2. Proč jej navštěvují / proč by jej měli navštěvovat?
3. Kdo jsou vaši potenciální zákazníci?
4. Jakou cestou se z potenciálních zákazníků stávají reální zákazníci?
5. Kdo je leaderem v oboru? Konkurence
6. Jak si stojíte na trhu ve srovnání s konkurencí?
7. Co je v této oblasti podnikání nejdůležitější?
8. Kdo jsou vaši klíčoví dodavatelé, odběratelé a partneři?

Produkty a služby

1. Jaké jsou TOP produkty (marže, objem prodeje)?
2. Máte k dispozici kompletní seznam produktů? Je na webu vše?
3. Budou nějaké změny v produktové nabídce (vznik, zánik)?
4. Máte produktovou dokumentaci offline, nebo je na webu vyčerpávající info?

- 
5. Máte reference ke konkrétním realizacím (města, kraje)?
 6. Jak byste pojmenovali jednotlivé produkty a služby (výběr frází)?
 7. Na co se zákazníci ptají, co je zajímavá?
 8. Máte použitelné fotografie pro prezentaci např. na hlavní straně webu?
 9. V čem se odlišují jednotlivé kategorie produktů
 10. Máte představu o poptávkovém formuláři nebo zůstane stejný?

Konkurence

1. Kdo je vaše konkurence?
2. Konkuruje si s firmami pouze v rámci města, kraje nebo po celé ČR?
3. Jaká je vaše konkurenční výhoda?
4. Jaké jsou silné a slabé stránky konkurence?
5. Líbí se vám webové prezentace konkurence?
6. Jsou jejich weby v něčem lepší?




ZÁKLADNÍ INFORMACE O WEBU

Účel webu

1. Co je aktuálně účelem webu?
2. Co má být účelem webu po jeho redesignu?
3. Máte představu o vizuální podobě webu?
4. Jakou očekáváte změnu zaměření webu po redesignu?
5. Jaké jsou hlavní cíle současného webu?
6. Jaké očekáváte výsledky webu po redesignu?
7. Co bude měřítkem úspěšnosti redesignu, případně výkonnosti webu?
8. Co bude konverze?

Cílové skupiny/persony

1. Víte, kdo jsou reální uživatelé vašeho webu?
2. Jste schopni odhadnout, jak se tito liší od reálných zákazníků?
3. Proč by měli zákazníci, potenciální zákazníci web navštěvovat / navštívit?
4. Co si myslíte, že je na webu z pohledu zájmů a potřeb cílové skupiny nejzásadnější?

- 
5. Víte, co nejvíce návštěvníci na webu hledají / za čím přicházejí?

Aktuální stav webu

1. Co na současném řešení (webu) nejvíce oceňujete? Co vnímáte jako přednost / výhodu?
2. Co je naopak řešené špatně, případně co vnímáte jako hlavní nevýhodu webu?
3. Na webu máte firemní videa, jste s nimi spokojeni? Chcete tato videa nechat i na novém webu?

MARKETINGOVÉ KANÁLY

1. Jaké jsou hlavní on-line marketingové kanály / nástroje, které aktuálně využíváte?
2. Jaké další on-line marketingové kanály byste chtěli / budete využívat?
3. Plánujete nový web dále rozvíjet z pohledu SEO a obsahu?
4. S jakými partnery spolupracujete?
5. Byli byste ochotni odkazovat na své partnery?

OBSAH A ROZVOJ WEBU

1. Jaký obsah webu je aktuálně pro vaše zákazníky / potenciální zákazníky nejzajímavější / nejpřínosnější?
2. S jakým obsahem aktuálně nejvíce pracujete?
3. Jak budete řešit redesign na dalších jazykových mutacích (en, de)?



4. Jaké obsahové změny očekáváte (obsah na jednotlivých stránkách, změny ve struktuře)?

- Homepage

- Stránka s produkty (kontejnery)

- Produktové kategorie

- Detaily produktů

- Kariéra

- O nás

- Reference


- Služby

- Certifikáty

- Ke stažení

- Aktuality

- Kontakt

- 
5. Jaké odkazy chcete prezentovat v MENU?
 6. Jaké prvky chcete prezentovat v dalších částech na webu (sidebar, hlavička, patička)?
 7. Obsah webu vytváříte svépomocí nebo prostřednictvím outsourcingu?
 8. Se současnými texty (obsahem) na webu jste spokojení?
 9. Máte představu o tom, přes jaká klíčová slova by měli návštěvníci na web přicházet z vyhledávačů?
 10. Kdo spravuje obsah webu / kdo edituje texty, aktualizuje obsah atd.?


MĚŘENÍ A MONITORING WEBU

1. Jakým způsobem aktuálně měříte a monitorujete webové stránky?
2. Máte nějaké další požadavky na monitoring webu?
3. Využíváte nějaké externí marketingové nástroje na monitoring webu?

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ WEBU

Klíčové prvky / funkce webu

1. Jaké funkce považujete na současném webu za důležité a přínosné?



2. Co vám aktuálně na webu z pohledu funkčnosti vyhovuje, co naopak nikoliv?

3. Jaké funkce vám na webu aktuálně chybí?

Napojení na externí aplikace / systémy + import dat

1. Je web napojený na nějaké externí aplikace třetích stran?

2. Jsou na web nebo z webu importována / exportována nějaká data?

Zabezpečení webu

1. Je aktuální web, přenos dat nebo nějaká část webu speciálně zabezpečená?

Redakční systém

1. Je možné web editovat uživatelsky?

2. Jste spokojení se současným redakčním systémem?

3. Máte nějaké speciální požadavky na redakční systém?