

Víte, že...

Přístup k internetu má v současné době **54 % českých domácností**.
Celkový počet uživatelů se přitom pohybuje okolo **5 milionů**.
1,5 milionů Čechů se na internet připojuje pomocí mobilních telefonů.
Většina Čechů používá **Internet Explorer**, oblibě se těší také Firefox nebo Opera.
Největším vyhledávačem je s podílem **62,53 % Seznam.cz**.

Jste si jistí, že plně využíváte potenciál českého internetu? Jsou vaše internetové stránky dobře vidět ve vyhledávačích? Zobrazuje se váš web správně ve všech prohlížečích?

Dynamický rozvoj = rychlé stárnutí stránek

Internet se neustále rozvíjí. Ze vzájemně propojených statických prezentací se stalo **dynamické a interaktivní prostředí**, ve kterém lidé komunikují, vyhledávají a sdílejí informace, nakupují a baví se. Pravidla, která platila před několika lety, jsou dnes zastaralá. Vyhledávače pravidelně mění vyhledávací algoritmy. Uživatelé se přesouvají na Facebook a jiné sociální sítě.

Starší internetové stránky proto mohou obsahovat **chyby**, díky kterým jejich majitelé přicházejí o zákazníky. Mají nízkou pozici ve vyhledávačích. Uživatelé se na nich ztrácejí a dávají přednost webům s modernějším designem. S jakými **nejčastějšími chybami** se můžete setkat?

14 nejčastějších chyb

- nízká hustota klíčových slov a špatně strukturované texty
- texty psané více pro firmu než její zákazníky
- nízké pozice ve vyhledávačích
- velké množství flashových prvků nedostupných pro vyhledávací roboty
- nevhodná struktura a rozložení prvků
- chyby v HTML kódech
- nemoderní grafika
- chybné zobrazení na monitorech s vyšším rozlišením
- složitý a zdouhavý obchodní proces v e-shopech
- nevhodně nastavené a neefektivní PPC kampaně
- nízký počet zpětných odkazů
- nepřehledné rozvržení prvků na stránkách
- nejasné třídění produktů v e-shopech
- nevhodně řešená registrace pro odběr novinek

Víte určitě, že se vás ani jeden z uvedených problémů netýká?

Analýzy SOVA NET: aktuální trendy na dosah

Přizpůsobte své internetové stránky **aktuálním trendům!** Připravili jsme pro vás tři základní analýzy, které vám pomohou vyrovnat se mladší konkurenci. Odhalíme chyby na vašem webu a řekneme vám, jak je odstranit.

Základní analýza webu za 4 900,-

Základní analýza webu je vhodná pro všechny typy webových prezentací. Stručně zhodnotí, zda jsou Vaše internetové stránky dobře viditelné pro vyhledávače a uživatelsky příjemné pro návštěvníky.

Odhalíme nedostatky ve zdrojovém kódu a webové architektuře - především v rozložení navigačních a funkčních prvků na stránkách. Na základě analýzy klíčových slov navrhneme 15 frází, které vám pomohou v optimalizaci pro vyhledávače. Navíc zjistíme stav a počet zpětných odkazů vedoucích na vaše stránky.

V rámci základního balíčku **ZDARMA** prověříme obsah stránek, využití copywritingu a správné rozložení textu na webu.

Jaké analýzy jsou součástí balíčku?

- Analýza zdrojového kódu a URL adres
 - Analýza webové architektury (rozložení prvků a použitelnost)
 - Analýza klíčových slov
 - Analýza zpětných odkazů
- + Analýza obsahu stránek ZDARMA

Každá z dílčích analýz obsahuje doporučení a tipy, díky kterým snadno odstraníte odhalené nedostatky.

Pokročilá analýza webu za 9 900,-

Pokročilá analýza je, jak už název napovídá, důkladnější než základní analýza. Podrobně zhodnotí nejen viditelnost stránek pro vyhledávače a jejich uživatelskou příjemnost, ale také vaše **největší konkurenty**. Zjistíte tak, zda jsou vaše stránky opravdu kvalitní a zda mohou soutěžit s weby konkurenčních společností.

Důkladně prověříme webovou architekturu stránek - z pohledu uživatele zhodnotíme rozložení navigačních a funkčních prvků na stránkách. Zaměříme se na správnost zdrojového kódu a sít' zpětných odkazů vedoucích na váš web. Vyhodnotíme také práci s obsahem.

Z pohledu optimalizace pro vyhledávače zhodnotíme tři největší konkurenty vaší společnosti. Navíc zjistíme, jak si váš web stojí ve vyhledávačích na vybraná klíčová slova.

V rámci balíčku **ZDARMA** navrhne 30 klíčových slov pro optimalizaci webu.

Jaké analýzy jsou součástí balíčku?

- Analýza webové architektury (rozložení prvků a použitelnosti)
- Analýza zpětných odkazů
- Analýza zdrojového kódu a URL adres
- Analýza obsahu stránek
- Analýza viditelnosti

- Analýza konkurence
- + Analýza klíčových slov ZDARMA

Stejně jako základní balíček i pokročilá analýza obsahuje doporučení a tipy, díky kterým snadno odstraníte odhalené nedostatky.

Analýza e-shopu za 14 900,- Kč

Analýzy e-shopů se od klasických analýz pro internetové stránky liší především v hodnocení **nákupního procesu a XML feedů** využívaných pro zbožívé katalogy. V rámci analýzy se také zaměříme na rozložení navigačních a funkčních prvků na webu. Zjistíme, zda je nákup ve vašem obchodu pro zákazníky skutečně pohodlný.

Zanalyzujeme zdrojový kód jednotlivých částí e-shopu. Svoji pozornost zaměříme také na postavení internetového obchodu ve vyhledávacích a množství, sílu a efektivitu zpětných odkazů, které na něj vedou. Navrheme 50 základních klíčových slov vhodných pro optimalizaci a zhodnotíme obsah internetového obchodu.

Projedeme také celý nákupní proces od příchodu na stránky až po odeslání objednávky a zanalyzujeme XML feed pro export produktů do vyhledávačů zboží.

V rámci balíčku **ZDARMA** prověříme **tři největší konkurenty** vašeho e-shopu z pohledu optimalizace pro vyhledávače.

Jaké analýzy jsou součástí balíčku?

- Analýza webové architektury (rozložení prvků a použitelnost)
 - Analýza zdrojového kódu a url adres
 - Analýza viditelnosti
 - Analýza klíčových slov
 - Analýza obsahu stránek
 - Analýza zpětných odkazů

 - Analýza nákupního procesu
 - Analýza XML feedů
- + Analýza konkurence ZDARMA

Každá z dílčích analýz obsahuje doporučení a tipy, díky kterým snadno odstraníte odhalené nedostatky. Poradíme vám, jak zefektivnit prodej produktů přes internetový obchod a dovést uživatele rychle a efektivně k dokončení objednávky. Doporučíme vám, jak vyzrát na konkurenci.

V případě navázání další spolupráce se společností SOVA NET garantujeme **odečtení ceny analýzy** z celkové ceny všech prací!

Pro více informací kontaktujte obchodní oddělení společnosti SOVA NET na e-mailu obchod@sovanet.cz. Nabídka platí do 30.června.