

CO VÁM PŘINESE AUDIT ONLINE MARKETINGU



Audit. Potřebujete rychlou kontrolu, abyste zjistili, co funguje a co nefunguje. Doporučujeme: Minimálně jednou ročně, ale raději častěji, vždy před sezónou. Budete mít jasno, na co se soustředit, aby firma, díky online marketingu, efektivně rostla.

Co to je online marketingový audit

marketingový audit je analýza marketingových aktivit v souvislosti s vašimi cíli pro digitální strategii.

- Díky analýze přijdete na to, jestli za svými cíli jdete přímo a správnou cestou

Co je cílem auditu?

- Zvýšit potenciál firmy, zlepšit efektivitu, získat více zákazníků a ve finále více zisku.

Výstupem úspěšného a prospěšného auditu jsou místa, kde přicházíte o zákazníky. Kde jim dáváte do cesty limit, kvůli které nekoupí/nepoptají. Náročnost auditu se liší dle počtu komunikačních kanálů i velikosti webu, dle složitosti a konkurenčnosti vašeho oboru.

Proč marketingový audit dělat s profesionály?

- Srovnají vaše dosavadní aktivity a plnění cílů
- Vytrhnou vás ze stereotypu nastavené cesty, kterou jdete beze změny. Přinesou inovace a nový pohled na strategii.
- Jejich cílem je optimalizace investice versus výkon vašich reklam.
- Objeví ve vašem online marketingu slabá místa
- Zjistí, co nefunguje, což je počátek návrhu na kroky, které fungují
- Každé slabé místo v podstatě znamená **příležitost pro zlepšení.**



Odhalte nové příležitosti

➤ Co je výstupem každého auditu

Zmapujeme krátkodobé i dlouhodobé cíle

Analyzujeme s vámi klíčové produkty a sezónnost

Ujasníme si segmenty zákazníků

Probereme cesty, jak získávat nové zákazníky

Jak získávat nové zájemce

Jaké komunikační kanály používat

Jaké úpravy internetového portfolia (cílové stránky, struktura webu) bychom doporučili

➤ Ušetřete čas i peníze

Zanalyzujeme získaná data

Jsou to získaná fakta z trhu a my jim dáme význam

Navrhujeme akční plán

Poslední a nejdůležitější krok auditu je návrh řešení!

➤ Co můžete udělat na základě toho, co jste se dozvěděli, abyste se mohli rychleji dostat ke svým cílům?

Ne vše má smysl opravovat, optimalizovat. Nějaké aktivity můžete omezit a věnovat rozpočet jen tam kde je vidět návratnost.

Možná zjistíte, že to, co děláte je málo. Nestačí to na dosažení cíle. Teď přichází chvíle, kdy musíte být kreativní a vymyslet, jak udělat hodně s málem. Nebo máte možnosti nabrat nového kolegu do týmu.

POPTEJTE NAŠE AKČNÍ AUDITY ZA VÁNOČNÍ SLEVY!

➤ [AUDITY PPC, SEO, DIGITÁLNÍ STRATEGIE](#)



Kontaktní osoba
Ing. Michaela Náplavová
naplavova@sovanet.cz
00 420 775 00 32 32

